

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos. La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

Tarjetas de Crédito

- ✓ Durante el último trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2019, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un promedio mensual de \$ 6.421 millones, un 7% más con respecto al período anterior.
- ✓ Las ventas de tarjetas en el último trimestre alcanzaron las 33.000 Tarjetas de Crédito, potenciadas por la performance de los Canales de Ventas y por el Lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Access Now.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad mantienen moderadamente la tendencia presentada en los últimos trimestres.

Mejoras en el producto

- ✓ Durante el trimestre, se realizó el lanzamiento de la nueva tarjeta de crédito Access Now de HSBC, un producto único en nuestro país, pensada para responder a las necesidades de nuestros clientes. Access Now es diferente y exclusiva: no exige tener un paquete de cuentas y permite acceder al mundo de momentos y beneficios de una tarjeta Signature o Platinum con el menor nivel de ingresos del mercado; además dispone de un método de bonificación por nivel de consumos y un multiplicador del Programa de Puntos Rewards.
- ✓ Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.
- ✓ HSBC Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos. De la misma forma se mantienen los atributos de "Rewards for Saving", con la posibilidad de acumular puntos Rewards con el saldo promedio mensual de la Caja de Ahorro en pesos. Además el programa Rewards permite la posibilidad de que sus clientes puedan en Aeropuertos Ezeiza y Aeroparque canjear puntos por regalos, estacionamiento, gastronomía y otros servicios.

Préstamos

Préstamos Prendarios

- ✓ Durante el tercer trimestre del año, finalizado el 30 de septiembre de 2019, las ventas fueron \$506 millones, aumentando en un 55% con respecto al período anterior.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA Tº 1 Fº 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 252 Fº 159

Síndico

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019 (Cont.)

1.1. Banca Minorista (Cont.)

Préstamos (Cont.)

Préstamos Prendarios (Cont.)

- ✓ La cartera promedio del tercer trimestre fue de \$3.642 millones, disminuyendo un 2% con respecto al período anterior.

Préstamos Personales

- ✓ Durante el tercer trimestre del año finalizado el 30 de septiembre de 2019, las ventas fueron de \$218 millones, disminuyendo en un 3% con respecto al período anterior.
- ✓ La cartera promedio del tercer trimestre fue de \$5.961 millones disminuyendo un 9% con respecto al período anterior.

Productos Transaccionales

- ✓ Al cierre del trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019 las altas nuevas de Cajas de Ahorro en pesos se decrecieron un 6% respecto a igual trimestre del año anterior. En relación al trimestre pasado, las altas crecieron un 2%.
- ✓ La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019 en promedio fue de \$12.381 millones, siendo 19% superior que la del trimestre anterior, y 9% superior que la del mismo trimestre del año anterior.
- ✓ El spending de tarjeta de débito acumulado del tercer trimestre del año fue de \$10.071 millones, creciendo 18% respecto al trimestre anterior. En relación a similar trimestre del año pasado, el consumo creció un 54%.

Inversiones

- ✓ Durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019 la cartera de depósitos a plazo fijo en pesos y dólares fue de \$37.513 millones en promedio, decreciendo alrededor de 2% respecto del promedio del trimestre anterior.
- ✓ Los depósitos en dólares tuvieron un decrecimiento de la cartera promedio del tercer trimestre respecto del segundo de \$1.906 millones mientras que plazo fijo en pesos se incrementó en \$1.291 millones.

1.2. Banca Comercial

Durante el tercer trimestre 2019, la Banca Comercial continuó incrementando su cartera de clientes, préstamos y depósitos, con estrategias especialmente desarrolladas para cada uno de sus segmentos, tanto como para Grandes Empresas (LLC) y Empresas Medianas (MME) como para las Empresas Pequeñas (Business Banking), brindando de esta forma productos y servicios específicos para la necesidad de cada cliente.

Asimismo, contamos con un equipo especializado en atender las necesidades de empresas locales con casa matriz en el extranjero, de manera de capturar las ventajas generadas por ser un banco global.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019 (Cont.)

1.2. Banca Comercial (Cont.)

El Banco continúa en su estrategia de captación de fondos transaccionales, ofreciendo productos competitivos de gestión de efectivo, como Pago a Proveedores y Recaudaciones entre otros.

Dentro de la estrategia general del Banco, la Banca Comercial continúa fomentando el uso de canales automáticos por parte de sus clientes.

1.3. Banca Global

Durante el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre del 2019, continuamos concentrando esfuerzos en desarrollar una activa gestión comercial y de atención a los clientes globales. Esto se tradujo en un constante crecimiento de nuevos negocios con corporaciones y clientes institucionales.

La estrategia apuntó a incrementar el soporte de los productos, brindando a los clientes los estándares de calidad de atención más altos.

Seguimos promoviendo diferentes alternativas de financiamiento en este segmento, especialmente líneas de corto y mediano plazo de capital de trabajo. Adicionalmente, brindamos servicios de estructuración de deuda local e internacional, con foco en el sector público.

La cartera promedio de préstamos y adelantos a clientes aumentó un 6% con respecto al trimestre anterior.

Durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019, la cartera de depósitos corporativos creció un 5% con respecto a al trimestre anterior, concentrándose el crecimiento en saldos en cuenta y plazos fijos.

Las acciones comerciales están enfocadas a incrementar la penetración de mercado con productos y servicios entre los clientes corporativos y en ampliar la cartera de clientes. La venta cruzada de productos y la sinergia con las otras empresas del grupo HSBC siguen siendo nuestro principal objetivo.

El trabajo conjunto con la banca de inversión permitió la obtención de mandatos para negocios de emisión de deuda y el asesoramiento a empresas durante el período.

Seguimos liderando el mercado de banca electrónica Datanet como uno de los principales bancos, medido por los volúmenes de pagos de transacciones en la red.

HSBC ha sido considerado como mejor banco en cash management global, según Euromoney, figurando en Argentina entre los primeros dos puestos durante los últimos 5 años

La incorporación de planes sueldo dirigido a empleados de nuestros clientes corporativos sigue siendo un pilar de nuestra estrategia.

Nuestro departamento especializado en atender cuestiones administrativas y operativas de nuestros clientes está continuamente especializándose, el objetivo es brindar un servicio de excelencia y con los más altos estándares de calidad para nuestra selecta clientela.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA Tº 1 Fº 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 252 Fº 159

Síndico

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019 (Cont.)

1.4. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 23.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA Tº 1 Fº 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 252 Fº 159

Síndico

2. PERSPECTIVAS

El Banco, como miembro del Grupo HSBC tiene un sólido posicionamiento en el mercado local formando uno de los grupos más completos de servicios financieros integrados en el país. El Grupo HSBC en Argentina es proveedor de una amplia oferta de productos, que incluye no solamente una gran gama de servicios bancarios, sino también de seguros.

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

La perspectiva para lo que resta del ejercicio económico 2019 será permanecer en nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, asistiendo al desarrollo del crédito, el comercio exterior y la banca transaccional, manteniendo nuestro fuerte compromiso en la lucha contra el crimen financiero. Nos focalizaremos en aumentar la participación de mercado ofreciendo productos y servicios de alta calidad (banca electrónica, pago a proveedores, etc.) a precio competitivo.

Desde el área de Comercio Exterior acompañaremos a las empresas que desarrollen sus negocios internacionales, ofreciendo una amplia gama de líneas de pre y post financiación de exportaciones, apertura de cartas de crédito de importación y post financiación de importaciones, a través de los especialistas del banco y la red de sucursales.

Los desafíos para lo que resta del 2019 seguirán siendo consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado corporativo con clientes globales, incrementar la penetración de productos y servicios con los clientes existentes, asistirlos crediticiamente y concretar una mayor alineación y sinergia con los negocios locales e internacionales de banca global. El segmento continuará aprovechando el importante posicionamiento del grupo HSBC a nivel mundial.

Mantener el liderazgo en la ejecución de transacciones de Obligaciones Negociables y estructuración de deuda en el mercado local e internacional es parte de nuestra estrategia.

El Banco cuenta con la aprobación del Prospecto Anual de Emisión de Deuda por parte de la Comisión Nacional de Valores. El presente prospecto corresponde al programa de obligaciones negociables no convertibles en acciones cuyo monto de emisión fue ampliado de \$500 millones de dólares a \$1.000 millones de dólares o su equivalente en moneda local.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA Tº 1 Fº 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 252 Fº 159

Síndico

6
RESEÑA INFORMATIVA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE NUEVE MESES
FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

2. PERSPECTIVAS (Cont.)

Con fecha 25 de julio de 2017 a través de la Resolución N° 4489, la CNV dispuso autorizar a la Entidad a efectuar oferta pública de títulos valores.

Dentro del programa global, la Entidad mantiene vigente las siguientes emisiones:

Fecha de Emisión	Moneda	Tipo	Clase	Plazo	Tasa	Valor Libros		Fecha Emisión Autorizada CNV
						30.09.19	31.12.18	
04/08/17	Pesos	Simple	V	36 meses (1)	PM (6)	1.605.434	1.774.033	25/07/2017
07/12/17	Pesos	Simple	V Adicional	36 meses (3)	PM (6)	1.310.283	1.300.881	27/11/2017
07/12/17	Pesos	Simple	VI	18 meses (2)	Fija (7)	-	440.551	27/11/2017
07/12/17	Pesos	Simple	VII	36 meses (3)	"TM 20" más margen de corte (8)	2.417.958	2.141.302	27/11/2017
27/03/18	Pesos	Simple	IX	36 meses (4)	"TM 20" más margen de corte (9)	975.950	987.798	20/03/2018
27/03/18	Pesos	Simple	X	18 meses (5)	Fija (10)	-	4.774.626	20/03/2018
Total						6.309.625	11.419.191	

- (1) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 4 de agosto de 2020 en forma total o a un precio igual al 100% del capital en circulación.
(2) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 7 de junio de 2019 en forma total o a un precio igual al 100% del capital en circulación.
(3) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 7 de diciembre de 2020 en forma total o a un precio igual al 100% del capital en circulación.
(4) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 27 de marzo de 2021 en forma total o a un precio igual al 100% del capital en circulación.
(5) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 27 de septiembre de 2019 en forma total o a un precio igual al 100% del capital en circulación.
(6) Tasa variable anual equivalente a la tasa de política monetaria, pago de intereses trimestral.
(7) Tasa 25% fija anual desde la fecha de emisión, pago de intereses semestral.
(8) Tasa para depósitos a plazo fijo de más de 20 millones más tasa de corte 3,5%, pago de intereses semestral.
(9) Tasa para depósitos a plazo fijo de más de 20 millones más tasa de corte 2,65%, pago de intereses trimestral.
(10) Tasa 25,25% fija anual desde la fecha de emisión, pago de intereses al vencimiento.

La Asamblea General Extraordinaria celebrada con fecha 30 de octubre de 2017, aprobó la emisión de Obligaciones Negociables simples, no convertibles en acciones, subordinadas, sin oferta pública y colocadas en forma privada por un valor nominal total de hasta un monto máximo de U\$S 100.000.000.

Las principales características son:

Fecha de emisión	Moneda	Fecha de vencimiento	Tasa	Suscriptor	Valor de libros	
					30.09.19	31.12.18
30/10/2017	Dólares	30/10/2027	5,25% anual	HSBC Latin America Holdings (UK) Limited	5.885.096	3.815.566

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

7
 RESEÑA INFORMATIVA
 CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE NUEVE MESES
 FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

3. INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR EL ART. 12 DEL CAPITULO III, TITULO IV, DE LAS NORMAS DE LA CNV (RESOLUCION GENERAL N° 622/13)

i. Cuestiones generales sobre la actividad de la Entidad

1. Regímenes jurídicos específicos y significativos que impliquen decaimientos o renacimientos contingentes de beneficios previstos por dichas disposiciones.

No existen.

2. Modificaciones significativas en las actividades de la Sociedad u otras circunstancias similares ocurridas durante los períodos comprendidos por los estados contables que afecten su comparabilidad con los presentados en ejercicios anteriores, o que podrían afectarla con los que habrán de presentarse en ejercicios futuros.

No existen.

3. Clasificación de los saldos de créditos (financiaciones) y deudas (depósitos y obligaciones), según sus plazos de vencimiento.

Ver Anexo “D” – Apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones y Anexo “I” – Apertura de pasivos financieros por plazos remanentes.

4. Clasificación de los créditos y deudas, de manera que permita conocer los efectos financieros que produce su mantenimiento.

Concepto En miles de Pesos	Moneda Nacional			Moneda Extranjera	
	Con Cláusula de Interés	Claúsula de Ajuste CER	Sin Cláusula de Interés	Con Cláusula de Interés	Sin Cláusula de Interés
Financiaciones					
Préstamos y otras financiaciones	60.576.821	155.167	1.183.457	46.843.344	744.540
Activos financieros entregados en garantía	3.176.772	-	-	1.399.028	-
Activos por impuestos a las ganancias corriente	-	-	21.073	-	-
Activos por impuestos a las ganancias diferido	-	-	3.120.991	-	-
Otros activos no financieros	-	-	1.365.522	-	21.674
TOTAL	63.753.593	155.167	5.691.043	48.242.372	766.214
Depósitos	102.273.525	356.807	3.908.552	77.949.447	6.183.711
Otros pasivos financieros	6.300.427	-	1.055.399	3.694.869	3.402.368
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	1.505.515	-	1.894	1.693.180	-
Obligaciones negociables emitidas	5.623.766	-	685.859	-	-
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	-	-	824.642	-	-
Obligaciones negociables subordinadas	-	-	-	5.755.830	129.266
Otros pasivos no financieros	-	-	5.787.687	-	566.072
TOTAL	115.703.233	356.807	12.264.033	89.093.326	10.281.417

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
 Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
 11 de noviembre de 2019
 Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 CPCECABA T° 1 F° 17
 Dr. Marcelo Trama
 Contador Público (UNLZ)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

8
 RESEÑA INFORMATIVA
 CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE NUEVE MESES
 FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

3. INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR EL ART. 12 DEL CAPITULO III, TITULO IV, DE LAS NORMAS DE LA CNV (RESOLUCION GENERAL N° 622/13) (Cont.)

5. Detalle del porcentaje de participación en sociedades del art. 33 de la Ley 19.550 en el capital y en el total de votos

Identificación	Denominación de la Sociedad	Acciones y cuotas partes				Importe	
		Clase	Valor Nominal Unitario	Votos por Acción	Cantidad	AL 31/12/2018	AL 31/12/2017
30-58408672-2	PARTICIPACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
	Asociadas y negocios conjuntos						
	-En el País HSBC Global Asset Management Argentina SA	ORD	1	1	780.372	29.348	21.161
	TOTAL					29.348	21.161

6. Créditos por ventas o préstamos contra directores, síndicos, miembros del consejo de vigilancia y sus parientes hasta el segundo grado inclusive.

	Financiación	Máxima Financiación
	En miles de pesos	
Directores y familiares	1	1
Síndicos y familiares	763	763
TOTAL al 30/09/19	764	764

Dichas asistencias corresponden a financiaciones en pesos acordadas en condiciones similares al resto de los clientes de la Entidad y sin cláusula de actualización monetaria.

ii. Inventario Físico de los bienes de cambio.

7. Periodicidad y alcance de los inventarios físicos de los bienes de cambio.

No aplicable.

iii. Valores corrientes.

8. Valores corrientes utilizados para valuar bienes de cambio, bienes de uso y otros activos significativos.

No existen Bienes de uso y Bienes diversos valuados a valores corrientes.

9. Bienes de uso revaluados técnicamente.

No existen.

10. Bienes de uso sin usar por obsoletos.

No existen.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 CPCECABA T° 1 F° 17
 Dr. Marcelo Trama
 Contador Público (UNLZ)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

**3. INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR EL ART. 12 DEL CAPITULO III,
TITULO IV, DE LAS NORMAS DE LA CNV (RESOLUCION GENERAL N° 622/13)
(Cont.)**

iv. Participaciones en otras sociedades

11. Participaciones en otras sociedades en exceso de lo admitido por el artículo 31 de la Ley N° 19.550 y planes para regularizar la situación.

No existen.

v. Valores recuperables.

12. Criterios seguidos para determinar los "valores recuperables" significativos de bienes de cambio, bienes de uso y otros activos, empleados como límites para sus respectivas valuaciones contables.

Para la determinación de los "valores recuperables" se considera el valor neto de realización correspondiente al estado y condiciones en que se encuentran los bienes.

vi. Seguros

13. Seguros que cubren los bienes tangibles

Tipo de seguro	Riesgo	Monto Asegurado En miles de pesos
Todo Riesgo Operativo	Todo Riesgo Operativo	13.828.753
Responsabilidad civil	Responsabilidad civil	5.468.039
Transporte interno Mercaderías	Equipos de computación/telefonía y/o cualquier otro bien de uso acondicionados para su traslado	28.779
Automotores	Todo Riesgo/Incendio/Resp.Civil	20.737

vii. Contingencias positivas y negativas

14. Elementos considerados para calcular las provisiones cuyos saldos, considerados individualmente o en conjunto, superen el dos por ciento (2%) del patrimonio.

Ver Nota 2.10 - Previsión por riesgo de incobrabilidad de los estados financieros intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

15. Situaciones contingentes a la fecha de los estados financieros cuya probabilidad de ocurrencia no sea remota y cuyos efectos patrimoniales no hayan sido contabilizados, indicándose si la falta de contabilización se basa en su probabilidad de concreción o en dificultades para la cuantificación de sus efectos.

No existen.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

**3. INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR EL ART. 12 DEL CAPITULO III,
TITULO IV, DE LAS NORMAS DE LA CNV (RESOLUCION GENERAL N° 622/13)**
(Cont.)

viii. Adelantos irrevocables a cuenta de futuras suscripciones.

16. Estado de la tramitación dirigida a su capitalización.

No existen.

17. Dividendos acumulativos impagos de acciones preferidas.

No existen.

18. Condiciones, circunstancias o plazos para la cesación de las restricciones a la distribución de los resultados no asignados.

Ver Nota 23.7. - Restricción a la distribución de utilidades de los estados financieros intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
CPCECABA T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

4) ESTRUCTURA PATRIMONIAL AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019 COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

	30/09/2019	30/09/2018
	MILES DE PESOS	
Total del Activo	252.506.688	224.827.599
Total del Pasivo	231.979.864	208.341.065
Total del Patrimonio Neto	20.526.824	16.486.534

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

5) ESTRUCTURA DE RESULTADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019 COMPARATIVA CON IGUAL PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR

	30/09/2019	30/09/2018
	MILES DE PESOS	
Resultado neto por intereses	16.698.237	8.171.483
Resultado neto por comisiones	2.658.993	1.669.591
Ingresos operativos	13.346.653	6.420.282
Cargo por incorabilidad	(4.894.701)	(1.344.207)
Ingreso operativo neto	27.809.182	14.917.149
Gastos operativos	(17.513.922)	(11.299.508)
Resultado operativo neto	10.295.260	3.617.641
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	20.359	258.702
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	10.315.619	3.876.343
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(1.314.562)	(733.928)
Resultado neto del período	9.001.057	3.142.415

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

6) DATOS ESTADISTICOS DEL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019. COMPARATIVO CON IGUAL PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR

	<u>EVOLUCION DEL PERIODO</u>	<u>EVOLUCION DEL PERIODO</u>
	<u>30/09/19-18</u>	<u>30/09/18-17</u>
Préstamos totales	17,76%	49,87%
Préstamos en pesos	2,43%	17,50%
Préstamos en moneda extranjera	41,77%	163,53%
Depósitos totales	37,66%	83,08%
Depósitos en pesos	64,73%	29,82%
Depósitos en moneda extranjera	13,95%	185,78%
Resultados	186,44%	181,82%
Patrimonio Neto	34,74%	27,80%

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico

7) INDICES POR EL PERIODO FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019. COMPARATIVO CON IGUAL PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR

		30/09/2019	30/09/2018
Endeudamiento	<u>Pasivo</u> <u>Patrimonio Neto</u>	11,30 veces	11,68 veces
Inmovilización del Patrimonio Neto	<u>Act. Inmovilizados</u> <u>Patrimonio Neto</u>	27,93%	26,88%
Activos Inmovilizados	<u>Act. Inmovilizados</u> <u>Activos</u>	2,27%	2,12%
Rentabilidad antes de Impuestos	<u>Resultados (*)</u> <u>Patrimonio Neto (**)</u>	89,50%	32,06%

(*) Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan

(**) Neto del resultado del período

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN ANDRES MAROTTA
Presidente

Véase nuestro informe de fecha 11 de noviembre de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Véase nuestro informe de fecha
11 de noviembre de 2019
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Marcelo Trama
Contador Público (UNLZ)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 F° 159

Síndico