

MEMORIA

Dando cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, Centro Card S.A., presenta la memoria anual acompañada del Estado de Situación Patrimonial, Estado de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, Cuadros y Anexos correspondientes al décimo ejercicio económico finalizado el 30 de junio del 2019.

En la presente memoria, haremos un resumen en cuanto a las perspectivas del año en curso, las cuales son moderadamente optimistas ya que el Gobierno está encarando un programa de reducción estructural del déficit fiscal, causa primordial de las recurrentes crisis de Argentina. Estimamos que el entorno macro seguirá siendo desafiante en la segunda mitad del año. Las próximas elecciones presidenciales pueden ser un factor de incertidumbre. En este contexto, el enfoque de Centro Card, sigue siendo la financiación de consumos y la originación de préstamos como factor de impulso a la economía real y la preservación de una buena calidad crediticia. Confiamos en nuestra capacidad para reanudar el crecimiento en un mejor entorno macro y microeconómico.

ASPECTOS INTERNOS E INSTITUCIONALES

Centro Card cuenta con una fuerte presencia en las provincias de Catamarca y La Rioja, siendo la segunda tarjeta, detrás de Tarjeta Naranja, con un 49% de penetración en el mercado objetivo y a la fecha de cierre de balance presenta los siguientes indicadores:

53.363 tarjetas activas

Cartera activa de AR\$ 1.232 millones

Consumo en comercios LTM AR\$ 1.105 M

Dotación: 97 empleados

8 sucursales y Casa Central

Presencia en más de 21 localidades del interior de Catamarca y La Rioja

Red de comercios de más de 3.500 establecimientos

Centro Card durante el segundo semestre de 2018 y el primer semestre de 2019 continuó apoyándose en los siguientes pilares estratégicos para desarrollo del negocio:

- Ampliación Casa Central de la compañía: estamos expandiendo el local de la casa central para darle al socio un lugar más cómodo y poder dar respuestas más ágiles.*
- Automatización sistema operativo: con el fin de obtener reportes de gestión a tiempo real para optimizar la toma de decisiones, además se realizaron cambios para que el socio tenga un sistema amigable y de fácil uso.*
- Canales de medios electrónicos: aumentamos los canales de medios electrónicos, para que el socio pueda pagar los resúmenes más rápido, cómodo y sin salir de su casa.*

Centro Card sigue manteniendo su crecimiento en el mercado de Catamarca y La Rioja actualmente abarcando un 36% de los mismos, basado en sus capacidades diferenciales:

- Sólido posicionamiento de su marca en el mercado*

- *Amplia capilaridad a través de sucursales propias y red de comercios adheridos*
- *Profesionalismo del management organizacional*

En referencia a su estructura de fondeo Centro Card recurre a distintas fuentes externas. Una de ellas, es la cesión fiduciaria de cartera de créditos. Durante este ejercicio económico se han lanzado una nueva emisión de Fideicomiso Financiero con Oferta Pública, en marzo de 2019 el FF XXVII por \$152.052.454. Continuando en pos de diversificar la estructura de fondeo de la compañía, bajando las ratios de liquidez y costos financieros más atractivos, la compañía realizó distintas operaciones financieras, como ventas de cartera, cediendo un capital al cierre de ejercicio de \$149.234.245.-, Dado el contexto macroeconómico detallado anteriormente y la escasez de liquides, la dirección, siguiendo con el crecimiento que viene manteniendo desde varios ejercicios, tomo un préstamo en el extranjero por un monto u\$s 15.000.000.-, cuyo primer desembolso por u\$s 8.000.000.- se produjo en junio de 2019, quedando pendiente para el próximo ejercicio los u\$s 7.000.000.- restantes, que serán recibidos en su totalidad hasta diciembre de 2019. Este préstamo cuenta con un fideicomiso de garantía integrado por cartera performing y a su vez con una estructura de getcheo para cubrir el riesgo cambiario. Este primer desembolso tuvo como destino la cancelación de deuda financiera preexistente, como así también para capital de trabajo.

SITUACION ECONOMICA

En función a la emisión de la Ley N° 27.468, que dispuso la derogación del Decreto N° 1269/2002 (modificado por el Decreto N° 664/2003), la cual estableció que se debe aplicar a los estados contables que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la Resolución Técnica N° 6.

La RT establece que se debe actualizar a moneda de cierre las partidas no monetarias que integran el estado de situación patrimonial, mientras que todas las partidas que integran el Estado de Resultado deben reexpresarse desde la fecha de originación a la fecha de cierre de los Estados Contables.

A continuación, incluimos el efecto de la reexpresión en el Estado de Resultado, para una correcta interpretación de la evolución del Negocio.

	Saldo en Moneda Nominal al 30/06/2019	Efecto del Ajuste por Inflación	Saldo en Moneda Homogénea al 30/06/2019
Ingresos por Financiación	673.576.865,03	134.931.351,97	808.508.217,00
Egresos por Financiación	- 438.888.930,08	- 240.214.881,42	- 679.103.811,50
Resultado Neto por Financiación	234.687.934,95	- 105.283.529,45	129.404.405,50
Ingresos por Servicios	64.166.316,97	16.683.235,03	80.849.552,00
Egresos por Servicios	- 24.532.274,00	- 5.074.427,00	- 29.606.701,00
Resultado Neto por Servicios	39.634.042,97	11.608.808,03	51.242.851,00
Total Ingresos Operativos - Ganancia	274.321.977,92	- 93.674.721,42	180.647.256,50
Cargo por Incobrabilidad	- 32.598.766,74	- 4.071.740,26	- 36.670.507,00
Total Ingresos Operativos netos del cargo por incobrabilidad	241.723.211,18	- 97.746.461,68	143.976.749,50
Gastos de Administración	- 154.366.315,59	- 17.229.597,41	- 171.595.913,00
Gastos de Comercialización	- 73.226.898,00	- 28.242.903,00	- 101.469.801,00
Resultado Financiero y por Tenencia	2.475.000,00	6.571.406,64	9.046.406,64
RECPAM			53.663.814,50
Otros ingresos y egresos	6.482.729,32	- 5.240.375,32	1.242.354,00
Resultado Egresos operativo	- 218.635.484,27	9.522.345,41	- 209.113.138,86
Resultado operativo - Perdida	23.087.726,91	- 88.224.116,27	- 65.136.389,36
Resultado antes de Impuesto - Perdida	23.087.726,91	- 88.224.116,27	- 65.136.389,36
Impuesto a las Ganancias	- 2.422.574,43	- 3.290.164,57	- 5.712.739,00
Resultado del período - Perdida	20.665.152,48	- 91.514.280,84	- 70.849.128,36

LOS ÍNDICES DE LA COMPAÑÍA

En virtud de los puntos citados anteriormente a continuación se detallan los principales indicadores del negocio y su evolución respecto al año 2018/19, la tasa de crecimiento de resúmenes durante el segundo semestre de 2018 se vio disminuida en virtud del des-aceleramiento del consumo, mostrando una leve mejoría para el cierre del primer trimestre del 2019 apoyada en la fuerte campaña de comunicación y convenios con grandes comercios implementados por la compañía permitiendo aumentar la cantidad de operaciones por tarjeta con un total de 46.260. El volumen de resúmenes tuvo un crecimiento del 30% con respecto al periodo 2017/2018. La facturación anual de los comercios superó los \$1.105 millones contra \$940.2 millones de 2017/18, (+18%).

Asimismo, la cartera de créditos antes de provisiones, incluyendo la cartera cedida a los fideicomisos financieros y la originada por préstamos personales superó los \$ 1.232 millones (+15%).

La originación de préstamos en efectivo se mantuvo un promedio mensual de 1600 por mes con un monto promedio de \$11.211 en el periodo 2018/19 manteniéndose constante con respecto al periodo 2017/18 y el capital prestado en el periodo ascendió también se mantuvo constante en \$249 millones. -

Para finalizar, queremos agradecer muy especialmente a nuestro equipo de colaboradores, a nuestros comercios, nuestros socios (clientes) actores claves y por formar parte del presente y claramente del futuro de la compañía. A todos, en nombre del directorio, les agradezco toda su confianza.

San Fernando del Valle de Catamarca, 11 de septiembre de 2019

EL DIRECTORIO



Lic. FAUNDO PRADO
PRESIDENTE
CENTRO CARD S.A.