

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N°368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de Albanesi S.A. (la Sociedad) y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros consolidados condensados intermedios que se acompañan.

**Período de nueve meses finalizado  
el 30 de septiembre de:**

	2019	2018	Var.	Var. %
	GW			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 95 mod. más Spot	895	166	729	439%
Venta de energía Plus	426	522	(96)	(18%)
Venta de energía Res.220	226	612	(386)	(63%)
Venta de energía Res. 21	377	165	212	128%
	<b>1.924</b>	<b>1.465</b>	<b>459</b>	<b>31%</b>

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en millones de pesos):

**Período de nueve meses finalizado  
el 30 de septiembre de:**

	2019	2018	Var.	Var. %
	(en millones de pesos)			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 95 mod. más Spot	591,1	912,8	(321,7)	(35%)
Venta de energía Plus	1.612,6	1.852,4	(239,8)	(13%)
Venta de energía Res.220	4.314,1	3.740,5	573,6	15%
Venta de energía Res. 21	2.896,9	1.689,0	1.207,9	72%
<b>Total</b>	<b>9.414,7</b>	<b>8.194,7</b>	<b>1.220,0</b>	<b>15%</b>

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

Resultados del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 y 2018 (en millones de pesos):

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de:				
	2019	2018	Var.	Var. %
Ventas de energía	9.414,7	8.194,7	1.220,0	15%
<b>Ventas netas</b>	<b>9.414,7</b>	<b>8.194,7</b>	<b>1.220,0</b>	<b>15%</b>
Costo de compra de energía eléctrica	(1.083,5)	(1.424,1)	340,6	(24%)
Consumo de gas y gasoil de planta	(96,8)	(160,2)	63,4	(40%)
Sueldos, jornales y cargas sociales	(374,7)	(319,9)	(54,8)	17%
Plan de beneficios definidos	(3,2)	(24,1)	20,9	(87%)
Servicios de mantenimiento	(589,1)	(537,3)	(51,8)	10%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(1.610,5)	(1.100,1)	(510,4)	46%
Seguros	(71,4)	(66,8)	(4,6)	7%
Diversos	(112,9)	(113,3)	0,4	(0%)
<b>Costo de ventas</b>	<b>(3.942,0)</b>	<b>(3.745,6)</b>	<b>(196,4)</b>	<b>5%</b>
<b>Resultado bruto</b>	<b>5.472,7</b>	<b>4.449,1</b>	<b>1.023,6</b>	<b>23%</b>
Tasas e impuestos	(57,4)	(23,0)	(34,4)	150%
Deudores incobrables	(0,1)	-	(0,1)	(100%)
Previsión impuesto a los ingresos brutos	-	(30,2)	30,2	100%
<b>Gastos de comercialización</b>	<b>(57,5)</b>	<b>(53,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>8%</b>
Sueldos, jornales y cargas sociales	(17,3)	-	(17,3)	100%
Honorarios profesionales	(295,3)	(245,4)	(49,9)	20%
Honorarios directores	-	(0,7)	0,7	
Movilidad, viáticos y traslados	(11,1)	(3,1)	(8,0)	258%
Tasas e impuestos	(13,1)	(3,6)	(9,5)	264%
Diversos	(13,2)	(18,2)	5,0	(27%)
<b>Gastos de administración</b>	<b>(350,0)</b>	<b>(271,0)</b>	<b>(79,0)</b>	<b>29%</b>
Resultados participación en asociadas	(124,1)	(362,4)	238,3	(66%)
Otros ingresos operativos	7,6	353,0	(345,4)	(98%)
Otros egresos operativos	-	(390,1)	390,1	(100%)
<b>Resultado operativo</b>	<b>4.948,6</b>	<b>3.725,4</b>	<b>1.223,2</b>	<b>33%</b>
Intereses comerciales, netos	71,8	32,5	39,3	121%
Intereses por préstamos, netos	(2.353,1)	(2.119,9)	(233,2)	11%
Gastos y comisiones bancarias	(11,6)	(26,2)	14,6	(56%)
Diferencia de cambio, neta	(11.627,7)	(23.307,4)	11.679,7	(50%)
Desvalorización de activos	(476,0)	-	(476,0)	100%
RECPAM	9.945,4	7.835,0	2.110,4	27%
Otros resultados financieros	(285,9)	1.253,4	(1.539,3)	(123%)
<b>Resultados financieros, netos</b>	<b>(4.737,1)</b>	<b>(16.332,6)</b>	<b>11.595,5</b>	<b>(71%)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>211,4</b>	<b>(12.607,2)</b>	<b>12.818,7</b>	<b>(102%)</b>
Impuesto a las ganancias	(2.144,7)	2.565,9	(4.710,6)	(184%)
<b>Resultado neto del período</b>	<b>(1.933,2)</b>	<b>(10.041,3)</b>	<b>8.108,1</b>	<b>(81%)</b>
<b>Otros Resultado Integral del período</b>				
Revalúo de propiedades, planta y equipos en subsidiarias	(3.345,4)	19.907,5	(23.252,9)	(117%)
Efecto en el impuesto a las ganancias	836,3	(4.976,9)	5.813,2	(117%)
<b>Otros resultados integrales del período</b>	<b>(2.509,0)</b>	<b>14.930,6</b>	<b>(17.439,7)</b>	<b>(117%)</b>
<b>Total de resultados integrales del período</b>	<b>(4.442,2)</b>	<b>4.889,3</b>	<b>(9.331,5)</b>	<b>(191%)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

### Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$9.414,7 millones para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019, comparado con los \$8.194,7 millones para el mismo período de 2018, lo que equivale a un aumento de \$1.220,0 millones (15%).

Durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019, la venta de energía fue de 1.924 GWh, lo que representa un aumento del 31% comparado con los 1.465 GW para el mismo período de 2018.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 en comparación con el mismo período del año anterior:

(i) \$1.612,6 millones por ventas de energía Plus, lo que representó una disminución del 13% respecto de los \$1.852,4 millones para el mismo período de 2018.

(ii) \$4.314,1 millones por ventas de energía en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Res. 220/07, lo que representó un aumento del 15% respecto de los \$3.740,5 millones del mismo período de 2018. Dicha variación se explica por un aumento en el precio debido al aumento del tipo de cambio y un aumento en el despacho de energía, debido a que entró en funcionamiento el Ciclo Cerrado en CTR a partir del 4 de agosto de 2018.

(iii) \$591,1 millones por ventas de energía bajo Res. 95 mod. y Mercado Spot, lo que representó una disminución del 35% respecto de los \$912,8 millones para el mismo período de 2018, producto de la aplicación de la Resolución SRRyME 01/2019 que estableció nuevos mecanismos de remuneración.

(iv) \$2.896,9 millones por ventas de energía bajo Res.21, lo que representó un aumento del 72% respecto de los \$1.689,0 millones para el mismo período de 2018. Dicha variación se explica por la mayor venta de energía en GW.

### Costo de ventas:

El costo de ventas total para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 fue de \$3.942,0 millones comparado con \$3.745,6 millones para el mismo del 2018, lo que equivale a un aumento de \$196,4 millones (o 5%).

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad en millones de pesos, así como su comportamiento durante el mismo período de 2018:

(i) \$1.083,5 millones por compras de energía eléctrica, lo que representó una disminución del 24% respecto de \$1.424,1 millones para el mismo período de 2018 debido a la menor venta de GW de Energía Plus.

(ii) \$96,8 millones por costo de consumo de gas y gasoil de planta, lo que representó una disminución de 40% respecto de los \$160,2 millones para el mismo período de 2018.

(iii) \$589,1 millones por servicios de mantenimiento, lo que representó un aumento del 10% respecto de los \$537,3 millones para el mismo período de 2018. Esta variación se debió a la puesta en marcha de nuevas turbinas.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

(iv) \$1.610,5 millones por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 46% respecto de los \$1.100,1 millones para el mismo período de 2018. Esta variación se origina principalmente en el mayor valor de amortización en los rubros edificios, instalaciones y maquinarias como consecuencia de la revaluación de los mismos y la puesta en marcha del Ciclo Cerrado en CTR a partir del 4 de agosto de 2018.

(v) \$374,7 millones por sueldos y jornales y contribuciones sociales, lo que representó un aumento del 17% respecto de los \$319,9 millones para el mismo período de 2018, incremento principalmente a que parte del personal dejó de estar abocado directamente a nuevos proyectos como consecuencia de la finalización de estos.

### Resultado bruto:

El resultado bruto para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 arrojó una ganancia de \$5.472,7 millones, comparado con una ganancia de \$4.449,1 millones para el mismo período de 2018, representando un aumento del 23%. Esto se debe a la variación en el tipo de cambio y a los ingresos de potencia y energía de las nuevas unidades habilitadas.

### Gastos de Comercialización:

Los gastos de comercialización para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 fueron de \$57,5 millones, comparado con los \$53,2 millones para el mismo período de 2018, lo que equivale a un aumento de \$4,3 millones (8%), asociado a la puesta en marcha del Ciclo Cerrado en CTR a partir del 4 de agosto de 2018.

### Gastos de Administración:

Los gastos de administración para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 ascendieron a \$ 350,0 millones, comparado con los \$271,0 millones para el mismo período de 2018, lo que equivale a un incremento de \$79,0 millones (29%).

Los principales componentes de los gastos de administración de la Sociedad son los siguientes:

(i) \$295,3 millones de honorarios y retribuciones por servicios, lo que representó un aumento del 20% respecto de los \$245,4 millones para el mismo período de 2018.

(ii) \$13,1 millones de tasas e impuestos, lo que representó un aumento del 264% respecto de los \$3,6 millones del mismo período de 2018.

### Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 fue una ganancia de \$4.948,6 millones, comparado con una ganancia de \$3.725,4 millones para el mismo período de 2018, representando un aumento del 33%. El incremento se debe, principalmente, al efecto del aumento del tipo de cambio sobre la actividad operativa de las compañías controladas y la puesta en marcha de los nuevos proyectos.

Además, en Otros ingresos operativos por el período de nueve meses al 30 de septiembre de 2018, se incluye la ganancia neta por la devolución del financiamiento por parte de CAMMESA a GROSA correspondiente a la segunda etapa de reparación de la unidad TV13. Por otra parte, se incluye en Otros egresos operativos una pérdida por Penalidad de CAMMESA por demoras en la puesta en marcha.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

### Resultados financieros:

Los resultados financieros para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 totalizaron una pérdida de \$4.737,1 millones, comparado con una pérdida de \$16.332,6 millones para el mismo período de 2018, representando una disminución de la pérdida en \$11.595,5 millones.

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

(i) \$2.353,1 millones de pérdida por intereses financieros, lo que representó un aumento del 11% respecto de los \$2.119,9 millones de pérdida para el mismo período de 2018, producto de un aumento de la deuda financiera generado por los proyectos de inversión.

(ii) \$9.945,4 millones de ganancia por RECPAM como consecuencia de la aplicación del ajuste por inflación, lo que representó un aumento de \$2.110,4 millones comparado con \$7.835,0 millones de ganancia para el mismo período de 2018 producto de una mayor inflación en el 2019 comparado con el mismo período del 2018.

(iii) \$11.627,7 millones de pérdida por diferencias de cambio netas, lo que representó una disminución de \$11.679,7 millones respecto de los \$23.307,4 millones de pérdida del mismo período del año anterior. A pesar de que el tipo de cambio aumentó en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 con respecto al período 2018, se refleja una disminución del resultado por tenencia debido, principalmente, al efecto de la reexpresión por el IPC de los resultados por diferencia de cambio correspondientes al período 2018.

### Resultado antes de impuestos:

Para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019, la Sociedad registra una ganancia antes de impuestos de \$211,4 millones, comparada con una pérdida de \$12.607,2 millones para el mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de \$12.818,7 millones.

El resultado de impuesto a las ganancias fue una pérdida de \$2.144,7 millones para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019, representando una pérdida de \$4.710,6 millones en comparación con los \$2.565,9 millones de ganancia del mismo período del año anterior.

### Resultado neto:

El resultado neto correspondiente al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2019 fue una pérdida de \$1.933,2 millones, comparada con los \$10.041,3 millones de pérdida para el mismo período de 2018, lo que representa una mejora de \$8.108,1 millones.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

### EBITDA Ajustado

Período de nueve  
meses finalizado el  
30 de septiembre de:

2019

EBITDA Ajustado en millones de pesos <sup>(1)(2)</sup> 6.680,5

EBITDA Ajustado en millones de dólares <sup>(1)(2)</sup> 149,2

Período de doce  
meses finalizado el  
30 de septiembre de:

2019

EBITDA Ajustado en millones de pesos <sup>(1)(2)</sup> 8.627,0

EBITDA Ajustado en millones de dólares <sup>(1)(2)</sup> 201,7

(1) Se trata de cifras no cubiertas por el Informe de Revisión.

(2) Las cifras no incluyen la participación del Grupo en los resultados de GECEN que ha sido excluida del cálculo tal como se menciona en el punto 7.

El cálculo de EBITDA no considera la pérdida por la penalidad de CAMMESA, ya que es de carácter excepcional, único y no conciernen al negocio principal de la sociedad.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

2. Estructura patrimonial comparativa con el período anterior:  
(en millones de pesos)

	30.09.2019	30.09.2018
Activo no corriente	42.882,1	42.969,8
Activo corriente	9.471,1	7.481,2
<b>Total activo</b>	<b>52.353,2</b>	<b>50.451,0</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios	4.556,2	9.036,0
Patrimonio no controladora	456,8	863,0
<b>Total patrimonio</b>	<b>5.013,0</b>	<b>9.899,0</b>
Pasivo no corriente	35.942,9	30.746,9
Pasivo corriente	11.397,3	9.805,1
<b>Total pasivo</b>	<b>47.340,2</b>	<b>40.552,0</b>
<b>Total patrimonio y pasivo</b>	<b>52.353,2</b>	<b>50.451,0</b>

3. Estructura de resultados comparativa con el período anterior:  
(en millones de pesos)

	30.09.2019	30.09.2018
Resultado operativo ordinario	4.948,6	3.725,4
Resultados financieros	(4.737,1)	(16.332,6)
<b>Resultado neto ordinario</b>	<b>211,4</b>	<b>(12.607,2)</b>
Impuesto a las ganancias	(2.144,7)	2.565,9
<b>Resultado por operaciones continuas</b>	<b>(1.933,2)</b>	<b>(10.041,3)</b>
<b>Resultado del período</b>	<b>(1.933,2)</b>	<b>(10.041,3)</b>
<b>Otros resultados integrales</b>	<b>(2.509,0)</b>	<b>14.930,6</b>
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(4.442,2)</b>	<b>4.889,3</b>

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con el período anterior:  
(en millones de pesos)

	30.09.2019	30.09.2018
Flujos de efectivo generados por las actividades operativas	4.389,7	1.603,0
Flujos de efectivo (aplicados a) las actividades de inversión	(2.124,7)	(4.513,6)
Flujos de efectivo (aplicados a) / generados por las actividades de financiación	(1.282,7)	3.010,8
<b>Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>982,3</b>	<b>100,2</b>

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

5. Índices comparativos con el mismo período del ejercicio anterior:

	30.09.2019	30.09.2018
Liquidez (1)	0,83	0,94
Solvencia (2)	0,10	0,22
Inmovilización del capital (3)	0,82	0,84

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(\*) Cifras no cubiertas por el Informe de Revisión.

6. Breve comentario sobre perspectivas para el año 2019

### Perspectivas de la Sociedad para el año 2019

#### Sector comercial y operativo

La dirección de la Sociedad espera para el año 2019 continuar operando y manteniendo correctamente las distintas unidades de generación con el objeto de mantener su disponibilidad en niveles elevados. En cuanto al despacho, el ingreso al Sistema Eléctrico de máquinas del grupo más eficientes implicaría conseguir un mayor despacho de éstas y en consecuencia, aumentar la generación de energía eléctrica, con combustible provisto por CAMMESA y en algunos casos ya con combustible propio.

#### Situación financiera

Durante el presente período la Sociedad tiene como objetivo obtener el financiamiento necesario para completar los proyectos descriptos, así como optimizar la estructura de financiamiento.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente



## Reseña informativa al 30 de septiembre de 2019 y 2018

### 7. Información adicional (\*)

A los efectos de brindar información en el contexto de la transacción de la emisión de ON internacional, se detalla a continuación un estado de situación patrimonial resumido y estado de resultado resumido desconsolidando a la subsidiaria Generación Centro SA designada como Subsidiaria no restringida según acta de Directorio de fecha 27 de agosto de 2018, lo que significa que sus acreedores no tienen recurso contra ASA ni sus subsidiarias.

Estado de Situación Financiera (En millones de Pesos)	Albanesi S.A. Consolidado	Eliminación GECEN	Eliminación saldos partes relacionadas y VPP	Total
<b>Activo</b>				
Activo no corriente	42.882	(47)	858	43.693
Activo corriente	9.471	(2.284)	-	7.187
<b>Total de activo</b>	<b>52.353</b>	<b>(2.331)</b>	<b>858</b>	<b>50.880</b>
<b>Patrimonio</b>				
Patrimonio atribuible a los propietarios	4.556	1.556	(1.556)	4.556
Participación no controladora	457	-	78	535
<b>Total del patrimonio neto</b>	<b>5.013</b>	<b>1.556</b>	<b>(1.478)</b>	<b>5.091</b>
<b>Pasivo</b>				
Pasivo no corriente	35.943	(3.587)	858	33.214
Pasivo corriente	11.397	(300)	1.478	12.576
<b>Total del pasivo</b>	<b>47.340</b>	<b>(3.887)</b>	<b>2.336</b>	<b>45.789</b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b>52.353</b>	<b>(2.331)</b>	<b>858</b>	<b>50.880</b>
	-	-	-	-
<b>Estado de Resultados (En millones de Pesos)</b>				
	Albanesi S.A. Consolidado	Eliminación GECEN	Eliminación VPP	Total
Ingresos por ventas	9.415	-	-	9.415
Costo de ventas	(3.942)	-	-	(3.942)
<b>Resultado bruto</b>	<b>5.473</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.473</b>
Gastos de comercialización	(58)	-	-	(58)
Gastos de administración	(350)	1	-	(349)
Resultado por participación en asociadas	(124)	-	(764)	(889)
Otros ingresos operativos	8	(3)	-	4
<b>Resultado operativo</b>	<b>4.949</b>	<b>(3)</b>	<b>(764)</b>	<b>4.181</b>
<b>Resultados financieros, neto</b>	<b>(4.737)</b>	<b>807</b>	<b>-</b>	<b>(3.930)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>211</b>	<b>805</b>	<b>(764)</b>	<b>252</b>
Impuesto a las ganancias	(2.145)	-	-	(2.145)
<b>(Pérdida) del período</b>	<b>(1.933)</b>	<b>805</b>	<b>(764)</b>	<b>(1.893)</b>
<b>(Pérdida) del período atribuible a:</b>				
Los propietarios de la Sociedad	(1.775)	764	(764)	(1.775)
Participación no controladora	(159)	40	-	(118)
	<b>(1.933)</b>	<b>805</b>	<b>(764)</b>	<b>(1.893)</b>

(\*) Información no cubierta por el Informe de Revisión.

Véase nuestro informe de fecha  
8 de noviembre de 2019  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

(Socio)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Raúl Leonardo Viglione  
Contador Público (UCA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 196 F° 169

Armando Losón (h)  
Presidente