

COMPAÑÍA INTRODUCTORA DE BUENOS AIRES SOCIEDAD ANONIMA
RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE MARZO DE 2020 - 3º TRIMESTRE

1. BREVE COMENTARIO SOBRES LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Desde el inicio del ejercicio el consumo masivo sigue deprimido, nosotros no somos la excepción, nuestras ventas en volumen caen un 7% comparadas con el mismo periodo del año anterior, Mientras que en pesos constantes cae 11 %, mostrando el empobrecimiento del mix, clara tendencia del mercado.

Con esto el resultado operativo cae 18 % mientras que el resultado final resigna un 22 % siempre contra marzo del 2019.

Mas allá de ello los esfuerzos realizados permitieron que el resultado sea positivo representando casi el 3% de la venta, mejorando respecto al trimestre anterior de este mismo ejercicio.

Seguiremos trabajando en esa línea

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Activo Corriente	1.433.006.859	1.333.593.895	1.929.744.714
Activo No Corriente	857.696.162	870.056.684	1.454.345.670
Total	2.290.703.021	2.203.650.579	3.384.090.384
Pasivo Corriente	561.733.382	579.509.684	935.694.253
Pasivo No Corriente	44.242.593	55.675.754	75.082.224
Subtotal	605.975.975	635.185.438	1.010.776.477
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.661.284.027	1.558.373.331	2.350.806.023
Participaciones no controladoras	23.443.019	10.091.810	22.507.884
Patrimonio Total	1.684.727.046	1.568.465.141	2.373.313.907
Pasivo Total y Patrimonio	2.290.703.021	2.203.650.579	3.384.090.384

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Resultado operativo – ganancia	169.538.067	206.494.599	259.282.270
Resultados Financieros netos	(67.596.592)	(2.887.307)	32.124.987
Ganancia antes de Impuesto a las Ganancias	101.941.475	203.607.292	291.407.257
Impuestos a las ganancias	(44.663.280)	(130.517.222)	(158.138.581)
GANANCIA NETA Y RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	57.278.195	73.090.070	133.268.676

4. VOLUMEN DE PRODUCCION Y VENTAS
(Toneladas acumuladas)

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Volumen Ventas			
Mercado interno	146.490	157.163	176.975
Mercado externo	1.919	2.424	1.356
Total	148.409	159.588	178.311
Volumen Producción			
Mercado interno	155.236	163.467	180.618
Total	155.236	163.467	180.618

4. INDICES

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Liquidez	2,55	2,30	2,06
Solvencia	2,78	2,47	2,35
Inmovilización del Capital	0,37	0,39	0,43

5. PERSPECTIVAS

El advenimiento de la pandemia del Covid 19, ha colocado al mundo y al país, en una situación inédita. Ante esto la Compañía definió mantener un equilibrio entre tres grandes puntos: 1,- Tomar todas las medidas necesarias para proteger a su gente de los riesgos de contagio, 2 Cumplir con el mandato social que nos impone abastecer de alimentos e insumos a las industrias esenciales y 3 Mantener la operatividad e ir adecuándonos a la situación futura.

Entendemos que vamos consiguiendo hasta hoy dicho equilibrio.

El último trimestre inicia con mejoras en los volúmenes, entendemos que temporario, por cobertura de los consumidores, mientras que notamos que se empieza a manifestar el efecto de la imposibilidad de traslado a precio de incrementos de costo que también se notan entre el fin del trimestre bajo análisis y el inicio de el ultimo del ejercicio.

Continuamos apostando a la fortaleza de nuestras marcas, al buen concepto de nuestros productos en el mercado y a los trabajos para mejorar productividad y eficiencia en todos los procesos

FRANCISCO E. VIEGENER
Presidente