

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de agosto de 2019  
(Por el período de tres meses finalizado  
el 31 de agosto de 2019)

**1. Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad**

Durante el período de tres meses finalizado el 31 de agosto de 2019, la molienda total fue de 41.010 Tns., lo que representa un incremento del 8% en comparación al trimestre anterior, y un 49% más si se compara con el mismo período del ejercicio anterior.

Las ventas de harinas y subproductos en el mercado local ascendieron a 38.811 Tns., un 45% superior al mismo período del ejercicio anterior. Por su parte, las ventas de harinas y subproductos en el mercado exterior fueron de 679 Tns. Adicionalmente, las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a otras líneas de productos no farináceos ascendieron a 6.162 Tns, un crecimiento significativo del 40% en comparación con las ventas de otras categorías de productos del último trimestre (4.380 Tns).

En el presente período, las ventas de Morixe Hnos. S.A.C.I. reexpresadas a moneda de cierre han alcanzado un valor de \$ 808.759.802; lo que representa un incremento de más de dos veces las ventas del ejercicio anterior medidas en moneda a la misma fecha, y un incremento del 22% respecto al trimestre anterior finalizado el 31 de mayo de 2019.

Toda información comparativa correspondiente a los estados financieros, notas, anexos y cualquier otra información adicional presentada, ha sido reexpresada a moneda de la fecha de cierre del presente período, de acuerdo con lo mencionado en la nota 2.2 a los estados financieros intermedios condensados. No existen situaciones relevantes posteriores al cierre del período cuyos efectos, de corresponder, no hayan sido considerados en los adjuntos estados financieros intermedios condensados y/o su información complementaria.

**Valor económico agregado y distribuido:**

	<u>31/08/2019</u>	<u>31/08/2018</u>
<b>Personal</b>	<b>23.243.631</b>	<b>24.880.868</b>
Sueldos	18.814.660	20.266.083
Contribuciones Patronales	4.428.971	4.614.785
<b>Impuestos, tasas y contribuciones</b>	<b>107.239.046</b>	<b>57.319.232</b>
Nacionales	95.750.288	50.710.751
Provinciales	11.129.876	6.160.818
Municipales	358.882	447.663
<b>Remuneración Capital de Terceros</b>	<b>14.321.618</b>	<b>10.108.466</b>
Pago de intereses	10.123.917	10.066.937
Alquileres	4.197.701	41.530
<b>Remuneración Capital de Accionistas</b>	<b>11.095.101</b>	<b>-</b>
Dividendos en efectivo	11.095.101	-

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de agosto de 2019  
(Por el período de tres meses finalizado  
el 31 de agosto de 2019)

**2. Estructura patrimonial comparativa con el mismo período del ejercicio anterior**

	<u>31/08/2019</u>	<u>31/08/2018</u>
Activo Corriente	964.458.684	506.386.209
Activo No corriente	908.375.570	403.012.681
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<u>1.872.834.254</u>	<u>909.398.890</u>
Pasivo Corriente	855.134.965	287.349.842
Pasivo No corriente	439.132.165	381.670.991
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<u>1.294.267.130</u>	<u>669.020.833</u>
Patrimonio Neto	578.567.124	240.378.057
<b>TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO</b>	<u>1.872.834.254</u>	<u>909.398.890</u>

**3. Estructura de Resultados Comparativa con el mismo período del ejercicio anterior**

	<u>Primer trimestre al 31/08/2019</u>	<u>Primer trimestre al 31/08/2018</u>
Resultado operativo	64.539.879	19.395.782
Resultados financieros	(75.893.555)	(93.293.089)
Otros resultados del período	(1.391.578)	(5.319.385)
Resultado neto del ejercicio antes de impuesto	(12.745.254)	(79.216.692)
Impuesto a las ganancias	(6.989.976)	11.902.009
<b>Resultado neto integral total del período</b>	<u>(19.735.230)</u>	<u>(67.314.683)</u>

**4. Estructura de Flujo de Efectivo Comparativa con el mismo período del ejercicio anterior**

	<u>Primer trimestre al 31/08/2019</u>	<u>Primer trimestre al 31/08/2018</u>
Fondos de las actividades operativas	20.994.989	(95.372.122)
Fondos de las actividades de inversión	(13.945.797)	(8.819.893)
Fondos de las actividades de financiación	(4.400.917)	162.869.662
<b>Fondos generados durante el período</b>	<u>2.648.275</u>	<u>58.677.647</u>

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de agosto de 2019  
(Por el período de tres meses finalizado  
el 31 de agosto de 2019)


**5. Datos estadísticos comparativos con los mismos períodos de ejercicios anteriores - (en toneladas)**

	Primer trimestre al 31/08/2019	Primer trimestre al 31/08/2018	Primer trimestre al 31/08/2017	Primer trimestre al 31/08/2016	Primer trimestre al 31/08/2015
<b>Producción (harinas)</b>	40.010	27.491	9.822	9.891	15.875
<b>Ventas (harinas):</b>					
Mercado Local	38.811	26.441	7.862	7.936	14.681
Mercado Externo	679	627	-	-	-
<b>Ventas (otras categorías):</b>					
Mercado Local	2.906	-	-	-	-
Mercado Externo	3.256	-	-	-	-
<b>Ventas totales</b>	<u>45.652</u>	<u>27.068</u>	<u>7.862</u>	<u>7.936</u>	<u>14.681</u>

**6. Índices comparativos con el mismo período del ejercicio anterior**

	Primer trimestre al 31/08/2019	Primer trimestre al 31/08/2018
Liquidez corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,13	1,76
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,45	0,36
Inmovilización del capital [Activo No Corriente / (Pasivo + Patrimonio Neto)]	0,49	0,44
Índice de rentabilidad (Resultado neto del período o ejercicio / Patrimonio Neto promedio)	(0,03)	(0,25)

**7. Comentarios sobre el trimestre y perspectivas**

El primer trimestre finalizado el 31 de agosto de 2019 ratifica el camino de crecimiento iniciado por Morixe a partir del ejercicio anterior. Durante el trimestre las Ventas Netas ascendieron a \$ 808 millones, resultando un incremento en moneda constante del 115% respecto del mismo trimestre del ejercicio anterior.

El Margen Bruto sobre ventas alcanzó al 21,6% (vs 15,5% en el mismo trimestre del ejercicio anterior) y el Resultado Operativo fue del 8,0% sobre Ventas (vs 5,2% en el mismo trimestre del ejercicio anterior). Cabe resaltar que estos resultados se han obtenido por el muy importante aumento de las cantidades vendidas y pese al incremento de los costos y gastos por la muy alta inflación y la devaluación registrada durante el trimestre.

La pérdida del trimestre de \$ 19,7 millones se debe a los resultados financieros negativos por \$ 75,9 millones, principalmente causados por la devaluación del 33%. La empresa está

## MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de agosto de 2019  
(Por el período de tres meses finalizado  
el 31 de agosto de 2019)



---

evaluando acciones tendientes a mitigar en el futuro los efectos de las variaciones en el tipo de cambio.

Durante el trimestre, los fondos generados por la operación se aplicaron a financiar el capital de trabajo adicional requerido por los mayores niveles de producción y venta, habiéndose además efectuado inversiones por \$ 13,9 millones, principalmente en equipamiento para aumentar la capacidad y eficiencia de producción.

Morixe continuó participando - con ocho (8) productos sobre un total de sesenta y cuatro (64) productos – en el programa de Productos Esenciales, razón por la cual mantuvo sin cambios los precios de sus harinas (000, 0000 y Leudante) fraccionadas en paquete de 1 kg, el pan rallado, el rebozador y la polenta instantánea. Considerando el programa de Productos Esenciales y los artículos fuera del programa, al cierre de este trimestre las categorías confirmadas y operativas son harina, pan rallado y rebozador, polenta, papas pre-fritas congeladas, aceite de oliva, aceto balsámico, puré instantáneo y aceitunas.

En cuanto al negocio tradicional de la empresa, harinas a granel y bolsa de 50 kgs, continuamos con nuestra estrategia de mantener y crecer en dicho segmento en la medida que el mercado presente oportunidades. Debido al incremento en los volúmenes de fraccionado ya mencionados y a que hemos alcanzado la máxima capacidad operativa de nuestro molino ubicado en Benito Juárez, continuamos operando mediante acuerdos de fação con otros molinos.

Morixe se encuentra operando en once de las doce cuentas nacionales de comercio mayorista y minorista, con una presencia en 10.000 puntos de venta en Argentina.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Como resultado de estas acciones, las exportaciones del trimestre Junio – Agosto 2019 ascendieron a US\$ 2.600.000 (vs US\$ 180.000 del mismo trimestre del ejercicio anterior).

La empresa continúa evaluando y desarrollando nuevos lanzamientos para seguir ampliando su cartera de productos sobre la base de la marca Morixe, que ha estado presente en forma ininterrumpida en el mercado argentino y regional desde 1901.

El crecimiento de nuestras actividades ha continuado durante el trimestre en curso (Septiembre – Noviembre 2019). Las ventas netas del mes de septiembre 2019 alcanzaron los \$ 296,5 millones, de los cuales un 25% son exportaciones.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. No creemos viable, ni ética ni fácticamente, una empresa que progrese en una sociedad que se empobrece. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

Buenos Aires, 10 de octubre de 2019

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de agosto de 2019  
(Por el período de tres meses finalizado  
el 31 de agosto de 2019)

---



---

IGNACIO NOEL  
Presidente